

令和2年12月11日

各 位

倉吉信用金庫

しんきん山陰の魅力発掘プロジェクトの発足について
～購入型クラウドファンディングを活用した取引先販路拡大支援～

山陰地区6信用金庫（鳥取信用金庫、米子信用金庫、倉吉信用金庫、しまね信用金庫、日本海信用金庫、島根中央信用金庫）は、取引先の販路拡大支援の一環として、本日、共同して「しんきん山陰の魅力発掘プロジェクト」を発足させました。

新型コロナウイルスを想定した「新しい生活様式」の実践が求められる中、山陰地域の事業者においても対面販売以外の販路を開拓する重要性が高まってきております。インターネットを通じて不特定多数の人から資金を募り、その返礼としてモノ・体験・サービス等を提供するクラウドファンディングは、近年急速に成長している市場であり、規模の小さい事業者にとって有力な販路の一つとなっております。また、地域の産品やサービスを利用者に体験いただくことで、潜在的な山陰の魅力を全国に発信する機会を得ることも狙いとしています。

当該プロジェクトにあたっては、国内最大の購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」を運営する「株式会社 CAMPFIRE」と山陰地区の6信用金庫がパートナー契約を締結し、6信用金庫の取引先が実施する企画をまとめて閲覧できる専用の特集ページ「しんきん山陰の魅力発掘プロジェクト」をプラットフォーム内に開設しました。

<https://camp-fire.jp/curations/shinkin-saninproject>

当該プロジェクトを通じ、山陰地区の6信用金庫では、取引先へのクラウドファンディングの利用勧奨や企画立案支援など、当社と連携のうえ継続的に取り組み、取引先の販路拡大支援に努めてまいります。

特集ページのイメージ図

The screenshot shows the Campfire website interface. At the top, a red banner reads "370万人の支援者が、待っている。" (3.7 million supporters are waiting) and "CM公開中!" (CM is being broadcast!). Below the banner is the Campfire logo and a search bar. The main content area features a large orange banner for the "しんきん 山陰の魅力発掘プロジェクト" (Shinkin San'in Charm Unveiling Project). The banner includes a central text block with the following content:

山陰地方は海あり山あり歴史あり。「食、文化、観光」などの資源が豊富です。
山陰6つの信用金庫は、中小事業者や地域の皆様を日々の金融や事業サポートで
元気にすることを使命としています。
そんな信用金庫が地域のとっておきの魅力をクラウドファンディングで全国の皆様へお届けします。
たくさんの皆様と、地域を元気に！

Below the banner are social media icons for "いいね" (Like) and "ツイート" (Tweet). The page also features sections for "プロジェクト" (Project) and "最新の活動報告" (Latest Activity Report). At the bottom, there is a black box containing a thumbnail of the project page and a detailed description:

しんきん山陰の魅力発掘プロジェクト

鳥取信用金庫、米子信用金庫、倉吉信用金庫、しまね信用金庫、日本海信用金庫、島根中央信用金庫、合計6つの信用金庫が鳥取・島根県に本拠地を置いて活動しています。それぞれのしんきんは地域に根付き、共に生きる地域金融機関として、日頃よりお客様の事業をサポートしています。しんきんならではの「FacetoFace」を通じて発掘した山陰の魅力を、6つの信用金庫が全国の皆様にお届けします。

以上

本件に関するお問い合わせ先

【当該プロジェクトにかかるご相談に関して】

倉吉信用金庫 営業推進部

TEL : 0858-22-1111